



UNIVERSITÀ  
DI PAVIA

# QUESTIONARIO CONSULTA PTA-CEL 2022

È stato somministrato un questionario (febbraio/marzo 2022) che ha riguardato le seguenti sezioni:

- Generale
- Comunicazione
- Formazione
- Nuove Assunzioni
- Smart Working
- Valutazione
- Welfare
- Ulteriori Commenti



# QUESTIONARIO CONSULTA PTA-CEL 2022

E' stato somministrato un questionario (febbraio/marzo 2022) che ha riguardato le seguenti sezioni:

- Generale
- Comunicazione
- Formazione
- Nuove Assunzioni
- Smart Working
- Valutazione
- **Welfare**
- Ulteriori Commenti



# QUESTIONARIO CONSULTA PTA-CEL 2022

In questo documento viene analizzata la parte inerente il **Welfare** del personale.

Hanno collaborato al questionario 550 colleghi (PTA-CEL).

Sono state somministrate 4 domande:

- 2 a risposta chiusa
- 1 a risposta multipla dove scegliendo la risposta *Altro* era possibile inserire una risposta aperta/commento
- 1 a risposta aperta

Le domande a risposta aperta sono state categorizzate e racchiuse in macrocategorie. Nota: Alcune risposte sembrano essere relative a quello che si è scelto di fare, altre risposte invece presentano dei desiderata.



# WELFARE - QUESTIONARIO CONSULTA 2022

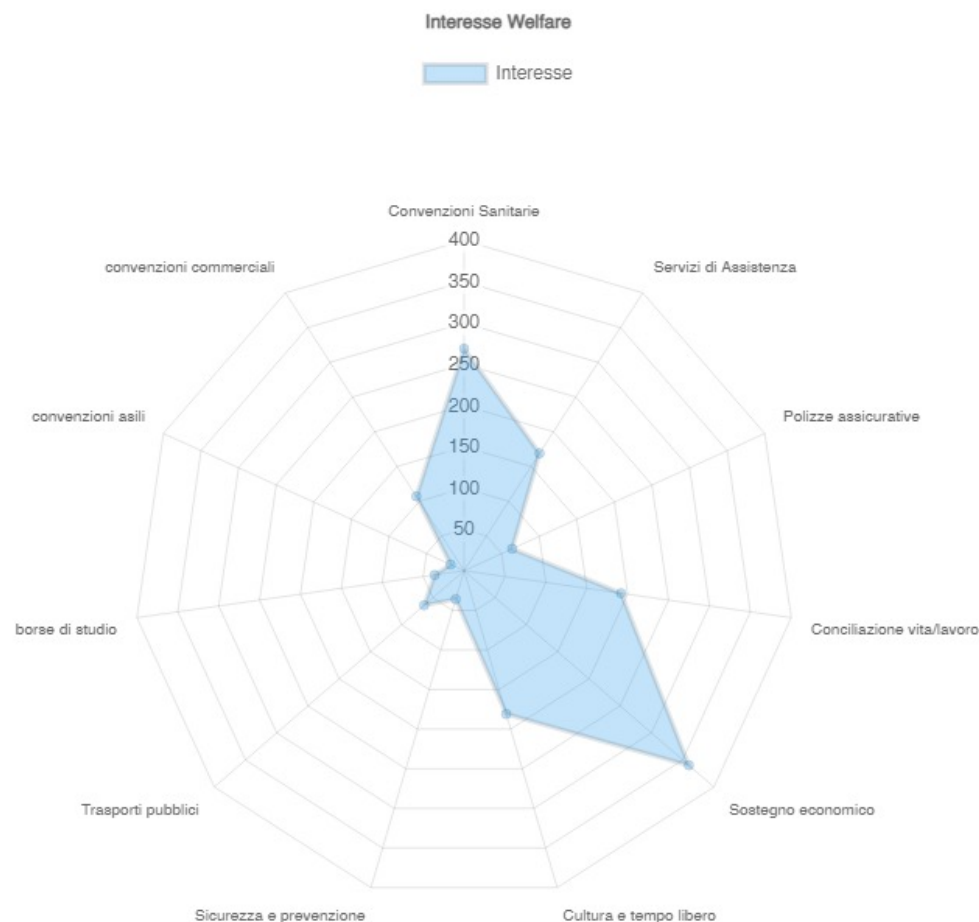
Le domande somministrate sono le seguenti:

1. Su quale area di intervento del welfare aziendale ti ritieni maggiormente interessato?
2. Quale beneficio pensi possa essere ottenuto dalla realizzazione di un piano di welfare aziendale?
3. Ritieni che l'attuale offerta di Welfare aziendale sia soddisfacente?
4. Quale servizio Welfare hai apprezzato maggiormente nell'ultimo anno?



# 1 - WELFARE - QUESTIONARIO CONSULTA 2022

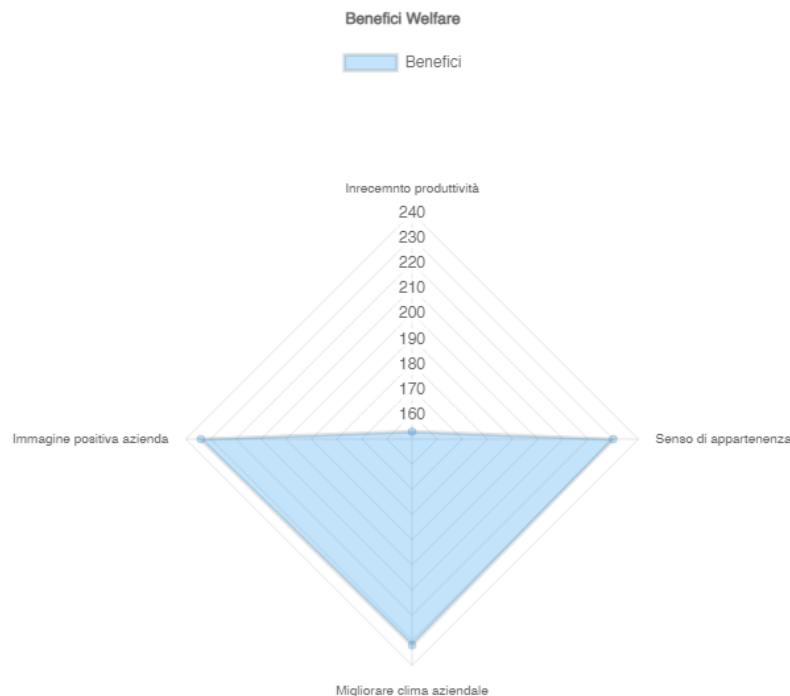
1. Su quale area di intervento del welfare aziendale ti ritieni maggiormente interessato?



Scelta	Voti	%
Sanità integrativa/Convenzioni sanitarie (ricoveri, visite specialistiche, cure odontoiatriche)	269	49%
Servizi di assistenza (servizi medici di prevenzione, convenzioni con studi medici)	169	31%
Polizze assicurative (infortuni, viaggi all'estero, abitazione, decesso)	64	12%
Conciliazione vita-lavoro, sostegno ai genitori (orario flessibile, telelavoro, smart working, permessi aggiuntivi per maternità/paternità, servizio disbrigo pratiche)	192	35%
Sostegno economico (ticket restaurant, convenzioni per acquisti, spese di trasporto), Voucher beni/servizi	360	65%
Cultura e tempo libero/Convenzioni palestre, musei, teatri e cinema, agenzie di viaggio, centri estivi e invernali per familiari ?)	181	33%
Sicurezza e prevenzione degli incidenti (formazione, certificazioni?)	36	7%
Abbonamento trasporti pubblici	64	12%
Borse di studio per familiari	36	7%
Convenzioni con asili nido/scuole	18	3%
Convenzioni con esercizi commerciali	107	19%
Altro(*)	10	2%

## 2 - WELFARE - QUESTIONARIO CONSULTA 2022

2. Quale beneficio pensi possa essere ottenuto dalla realizzazione di un piano di welfare aziendale?

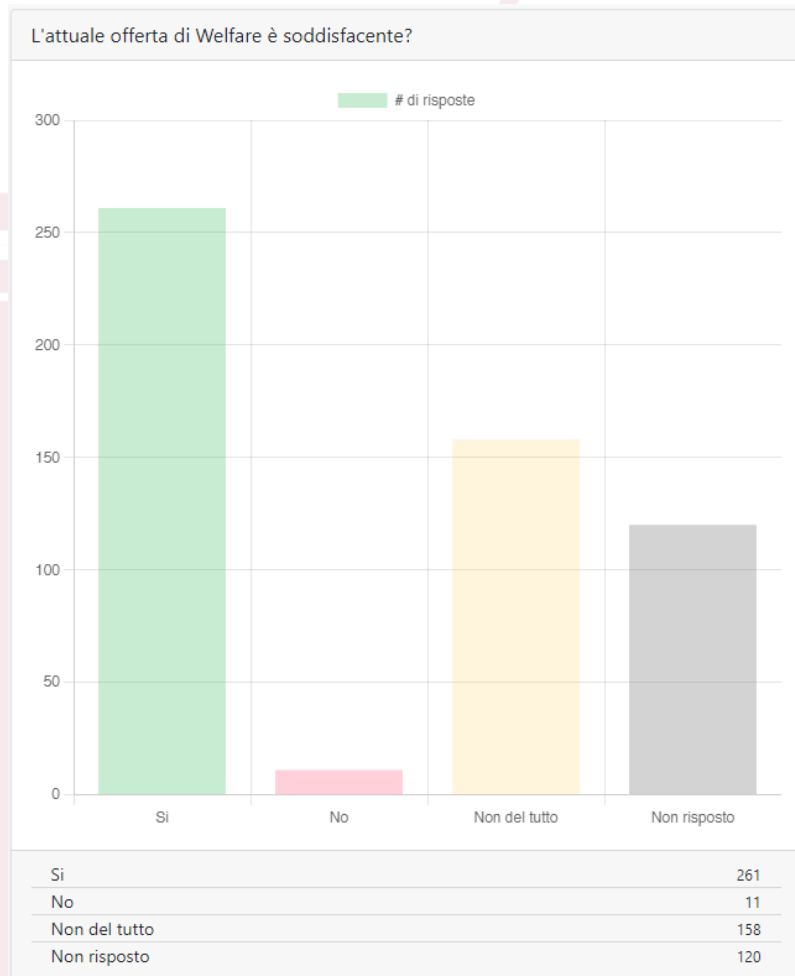


#	%
Incrementare la produttività dei dipendenti	28%
Accrescere il senso di appartenenza	42%
Migliorare il clima aziendale	42%
Costruire un'immagine positiva dell'azienda	42%

Incrementare la produttività dei dipendenti	153
Accrescere il senso di appartenenza	230
Migliorare il clima aziendale	232
Costruire un'immagine positiva dell'azienda	234

# 3 - WELFARE - QUESTIONARIO CONSULTA 2022

3. Ritieni che l'attuale offerta di Welfare aziendale sia soddisfacente?



Si: 47%

No: 2%

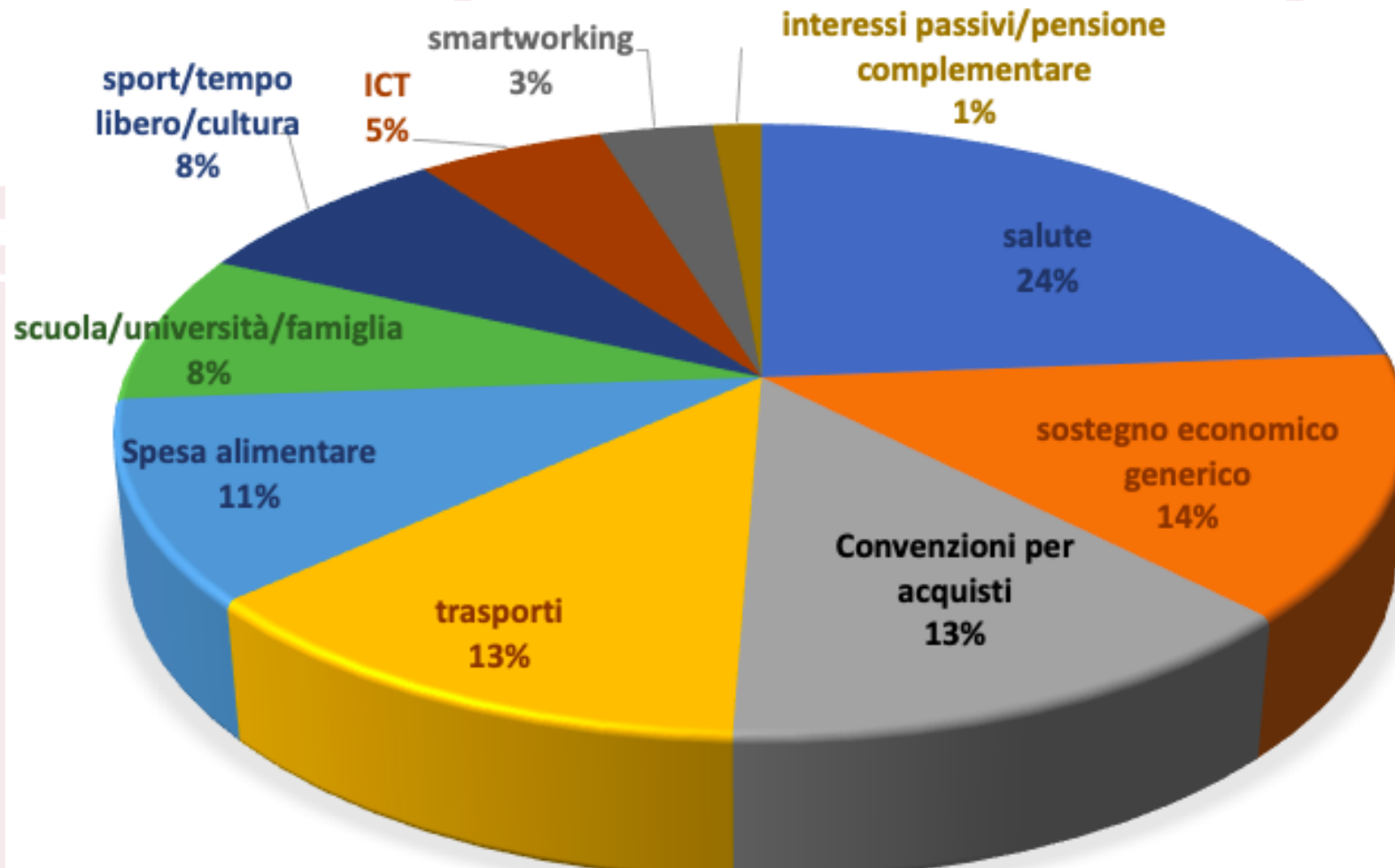
Non del tutto: 29%

Non risposto: 22%



# 4 - WELFARE - QUESTIONARIO CONSULTA 2022

4. Quale servizio Welfare hai apprezzato maggiormente nell'ultimo anno?



Domanda aperta:  
le risposte (=376) sono state categorizzate, nella successiva slide sono fornite le note esplicative inerenti le diverse categorie.

# 4 - WELFARE - QUESTIONARIO CONSULTA 2022

## 4. Quale servizio Welfare hai apprezzato maggiormente nell'ultimo anno?

Di seguito alcuni dettagli sulla risposta aperta sopra citata

- Non risposte e risposte generiche: 14% di risposte generiche (manifestazione di interesse, ma non verso una categoria specifica), per esempio utilizzando parole come benefits, credito welfare o tutte le voci proposte.
- Salute: il 24% ha espresso apprezzamento su determinati prodotti quali l'assicurazione sanitaria e la possibilità di effettuare rimborsi diretti ai medici, ma ha anche evidenziato difficoltà nell'ottenere rimborsi e a prenotarsi
- Sostegno economico: il 14% vorrebbe poter spendere in diversi ambiti e venire rimborsati
- Convenzione per gli acquisti: il 13% parla di voucher generici, convenzioni con esercenti, buoni Amazon, Unipv per te, Vitruvio...
- Trasporti (13%): Benzina, treno, bus..
- Spesa alimentare (11%): rimborso, accordi con Esselunga anche per i ticket (viene segnalata la difficoltà nello spenderli)
- Scuola / Università / Famiglia (8%): Rimborso libri e tasse scolastiche o universitarie, centri estivi
- Sport / Tempo Libero / Cultura (8%): suddiviso abbastanza equamente sulle voci citate
- Altre voci: ICT (5%), Smart Working (3%), rimborsi interessi passivi (0,66%), previdenza complementare (0,33%)



# RIFLESSIONI/CONSIDERAZIONI

La parte dedicata al questionario Welfare ha coinvolto in modo sostanziale i colleghi partecipanti, basti pensare che alla domanda «Quale servizio Welfare hai apprezzato maggiormente nell'ultimo anno?» ci sono state ben 376 risposte aperte. Non ha risposto solo il 3,5% dei partecipanti. Gli interventi maggiormente apprezzati sono stati quelli in ambito sanitario, il sostegno economico, sia cash che in forma di voucher, il supporto ai trasporti e alle spese scolastiche o all'acquisto di materiale ICT.

Tra le criticità emerse si segnalano:

- difficoltà nell'usufruire dei servizi di RBM, sia per ciò che concerne le prenotazioni tramite il sito sia per quanto concerne l'ottenimento dei rimborsi;
- esclusione dell'implantologia;
- difficoltà ad utilizzare i Ticket Restaurant elettronici in quanto ancora poco diffusi.





UNIVERSITÀ  
DI PAVIA